



# TELEFONKOSTEN- OPTIMIERUNG

THP GMBH  
TELECONSULTING

**GODO HANISCH · DR. KARL WERNER BORRUSCH**

Stand 2010

# PROFIL

- Godo Hanisch
  - 20 Jahre TK-Erfahrung  
Geschäftsführer der Firmen Office com GmbH | THP GmbH
  - technische und kaufmännische Vertragsanalyse
  
- Dr. Karl Werner Borrusch
  - Diplom-Physiker  
Geschäftsführer (CEO) | Vorstand im TOSHIBA-Konzern
  - Unternehmensberatung IT, TK, R & D, China-Business



# OPTIMIERUNG DURCH BERATER ?

## ● Die Fakten

- Mobiltelefonieren wird immer günstiger
- Mobilfunkverträge gibt es schon bei Lidl und Aldi

## ● Warum ein Berater?

- Mobiltelefonieren wird immer komplexer!
- Tariflandschaft ist sehr schnelllebig und kaum zu durchblicken
- Kunden werden durch Scheingenaugigkeit der Tarifstruktur auf hohem Kostenniveau gehalten

## ● Projektziele charakterisieren die Optimierung, beispielsweise:

- Einsparung laufender Kosten: Tarife / Grundkosten
- Einmal-Effekte: Boni und Gutschriften
- Tarifsicherheit und Flexibilität während der Laufzeit
- Kontinuierliche Daten- und Kostentransparenz **je Einzelnutzer**
- Synergien mit dem Festnetz
- Privatgespräche strukturell lösen
- Bei Anbieterwechsel Rufnummernportierung
- usw

# MARKTSITUATION

## TARIF-‘LABYRINTH‘ MOBILFUNK – NEVERTOUCH A RUNNING SYSTEM ?

- Status Telefon-Tariflandschaft: Intransparent | kontinuierlich im Fluss
- Nahezu unmöglicher Preis-/Leistungsvergleich für Kunden
- Veränderbares Tariflabyrinth hat System
- Kunde soll vom Preisverfall nicht profitieren, Verlagerung in dutzende Einzeltarife
- Netzanbietern stehen vollständige Nutzungsprofile zur Verfügung  
„Wissen ist Geld“
- Gezielte Datenüberlassung| -darstellung durch Netzanbieter in intransparenter Form
- Netzanbieter halten „Tarif-Dschungel“ lebendig, um Optimierungsansätze auszugrenzen

## FAZIT

- Optimierungspotenziale bleiben oft ungenutzt
- Unternehmen nehmen zwangsläufig unpassende Tarife in Kauf

# EXEMPL. TARIF“DSCHUNDEL“ – HIER: T-MOBILE

## AUSZUG AUS 58 RECHNUNGSPPOSITIONEN „VERBINDUNGEN“ EINES NUTZERS:

VERBINDUNGEN BUSINESS COMPACT IN ANDERE DT. MOBILFUNKNETZE  
 VERBINDUNGEN BUSINESS INTERN ZU DI  
 VERBINDUNGEN ZU DI  
 ABGEHENDE WORLDCLASS VERBINDUNGEN  
 VERBINDUNGEN ZU AUSLANDISCHEN NETZEN  
 ANKOMMENDE VERBINDUNGEN IM AUSLAND  
 VERBINDUNGEN BUSINESS COMPACT INS DT. FESTNETZ  
 ABGEHENDE VERBINDUNGEN IM AUSLAND  
 ABGEHENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN LANDERGRUPPE 3  
 VERBINDUNGEN DIREKTWAHL  
 VERBINDUNGEN ZU SONDERRUFNUMMERN  
 ABGEHENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN LANDERGRUPPE 1  
 VERSAND IN ANDERE DT. MOBILFUNKNETZE  
 VOLUMEN INTRANET AUSLAND IN KBYTE  
 ANKOMMENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN IN LANDERGRUPPE 3  
 VOLUMEN INTRANET INLAND IN KBYTE  
 VOLUMEN INTERNET INLAND IN KBYTE  
 TAGESNUTZUNGSPREIS AUSLAND  
 ABGEHENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN LANDERGRUPPE 2  
 ANKOMMENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN IN LANDERGRUPPE 1  
 VOLUMEN IN T-MOBILE WELTWEIT LANDERGRUPPE 3 IN KBYTE  
 VERSAND BUSINESS COMPACT ZU DI  
 ZUSCHLAG FUR ANKOMMENDE VERBINDUNGEN IM AUSLAND  
 VOLUMEN IN T-MOBILE WELTWEIT LANDERGRUPPE 1 IN KBYTE  
 VOLUMEN INTERNET AUSLAND IN KBYTE  
 TAGESNUTZUNGSPREIS INLAND

VOLUMEN IN T-MOBILE WELTWEIT LANDERGRUPPE 2 IN KBYTE  
 VERSAND AUS T-MOBILE PARTNERNETZEN  
 SMS: FAX INLAND (VORLAGE 99)  
 VERSAND AUS T-MOBILE WELTWEIT LANDERN  
 VERBINDUNGEN BUSINESS INTERN ZUR TK-ANLAGE  
 VERSAND ZU AUSLANDISCHEN NETZEN  
 VERSAND AUS NICHT T-MOBILE PARTNERNETZEN  
 VERSAND ZU SONDERRUFNUMMERN  
 VERSAND ZU DI  
 VERBINDUNGEN ZU KURZWAHLEN V. DIENSTEN DRITTER  
 VERSAND AUS DEM AUSLAND  
 ANKOMMENDE T-MOBILE WELTWEIT VERBINDUNGEN IN LANDERGRUPPE 2  
 VERSAND AUS AUSLANDISCHEN NETZEN  
 VERSAND INS DT. FESTNETZ  
 ZUSTELLUNG AUS DEM AUSLAND ZU DT. NETZEN  
 NUTZUNG INTERNET INLAND IN MINUTEN  
 VERBINDUNGEN INS DT. FESTNETZ  
 T-ZONES 4,99 EUR (BRUTTO)  
 SMS ABSTIMMUNG 0,50 EUR (BRUTTO)  
 SMS SERVICEDIENST 0,49 EUR (BRUTTO)  
 VERSAND ZUM INTERNET  
 ABGEHENDE SONDERVERBINDUNGEN IM AUSLAND  
 VERSAND ZU KURZWAHLEN VON DIENSTEN DRITTER  
 MULTIMEDIADIENST 1.49 EUR (BRUTTO)  
 VERSAND ZU SMSC DA  
 EMPFANG IN AUSLANDISCHEN NETZEN  
 SMS ABSTIMMUNG 0,59 EUR (BRUTTO)

# VORTEIL IHRES ANBIETERS

## GUTE KONDITIONEN GIBT ES NUR BEI (SIGNALISierter) WECHSELBEREITSCHAFT!

### ● Risiken beim Wechsel

- Unterschiedliche Vertragslaufzeiten, oft mehrere Anbieter
- Rufnummern „gehören“ dem Anbieter
- Umstellung ist ein größerer Aufwand => Portierung
- Handys / Datensticks haben evtl. „SIM-Lock“
- Datenschnittstelle für Rechnungswesen muss in der Regel bei
- großen Unternehmen modifiziert werden (elektronischer Datenaustausch)

## FAZIT

- Kunden scheuen den Wechsel
- Anbieter fühlt sich „sicher“ Kunden fühlen sich nach Verhandlung über Gesamtpakete „gut aufgehoben“

# OPTIMIERUNGSKONZEPT VON THP

## NACHHALTIGES 3-STUFEN-OPTIMIERUNGSKONZEPT VON THP

### 1. Flexible Tarifstruktur vereinbaren

- Änderung der Tarife während der Laufzeit, Up- und Downgrade
- Zyklische Anpassung Tarifstruktur an Benchmarkwert aller Anbieterinnen

### 2. Laufendes Monitoring und Tarifoptimierung

- Tarifrechner analysiert und optimiert laufend jede Mobilfunkkarte – weltweit
- Reporting-Tool mit Datenaufbereitung und Tarifänderung - weltweit
- Einpflegen neuer Tarife und daher stetige Anpassung an optimale Tarifstruktur

### 3. Technische Lösung zur Reduzierung der Auslandskosten

- Zusatzeinrichtungen für Zusammenspiel mit Festnetztelefonie
- Least Cost-Routing, SIP-Gates, Call-Back-Verfahren über voreingestellte Profile
- Mobility- Lösungen

# THP-ANALYSE

- Basis sind Einzelverbindungsvolumen (ohne Zielrufnummern!!)
- Beschaffung von Einzelverbindungsvolumen: elektronisch / Papier
- Kostentransparenz durch überschlägige Ist-Analyse
- Selektion der Anbieter und Angebotsausschreibung zur Ermittlung des kundenspezifischen Benchmarkwertes
- Bestimmung der Nutzerprofile (jeder Mitarbeiter, mehrere Monate gemittelt)
- Projektion der Angebotsvektoren auf gesamtes Nutzerprofil (Modellrechnung)
- Vergleich der Angebote (Konvergenzprüfung durch Cherry Picking)
- Darstellung der Umsetzungsszenarien (je Gesellschaft)
- Ausarbeitung der Entscheidungsvorlage (je Gesellschaft)

# NUTZERPROFIL – MATRIX ZUR AUTOMATISIERTEN KOSTENANALYSE JE NUTZER

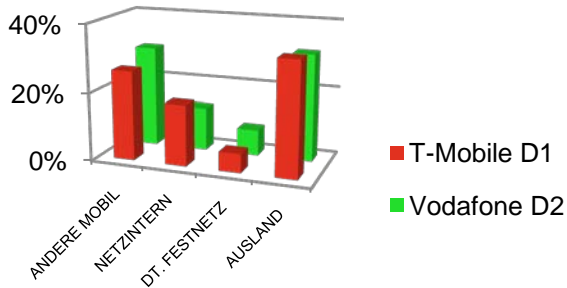
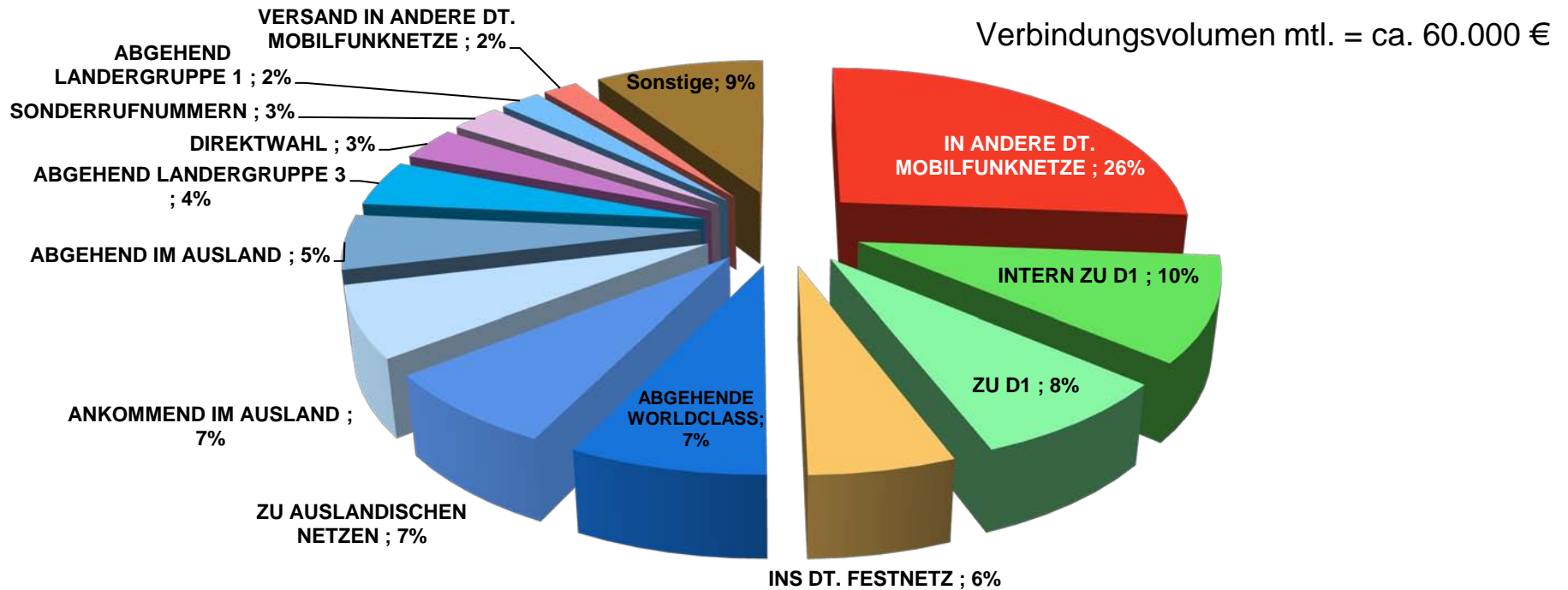
	Verkehrsrichtung Inland					ins Ausland			Roaming (im Ausland)				sonstige
	Corp-D1	Corp-Fest	D1	Festnetz	Fremdnetz	Grp1	Grp2	Grp3	Grp1_kom	Grp1_geh	Grp2_kom		
<b>Müller</b>	54 min	130 min	37 min	78 min	26 min	35 min	0 min	12 min		0 min	0 min		
<b>Meier</b>													
<b>Schulze</b>													
<b>Schmidt</b>													
<b>Hoberg</b>													
<b>Daniel</b>													
<b>Bach</b>													
<b>Rot</b>													
<b>Hermann</b>													
<b>Finke</b>													

Nutzungszeiten je Verkehrsrichtung => Basic's zur Tarifanalyse

## Preisvektor

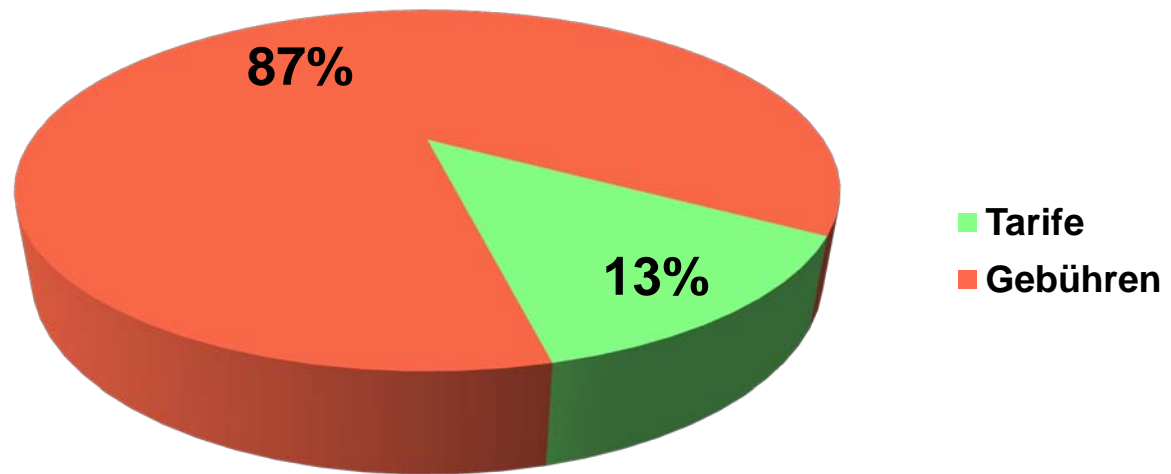
	Verkehrsrichtung Inland					ins Ausland			Roaming (im Ausland)				sonstige
	Corp-D1	Corp-Fest	D1	Festnetz	Fremdnetz	Grp1	Grp2	Grp3	Grp1_kom	Grp1_geh	Grp2_kom		
<b>Preise</b>	1,20 ct	0,00 ct	8,90 ct	12,40 ct	25,00 ct	53,00 ct	156,00 ct	230,00 ct	72,00 ct	125,00 ct	98,00 ct		

VERBINDUNGSKOSTEN BEISPIELKONZERN MONATLICH GESAMT:

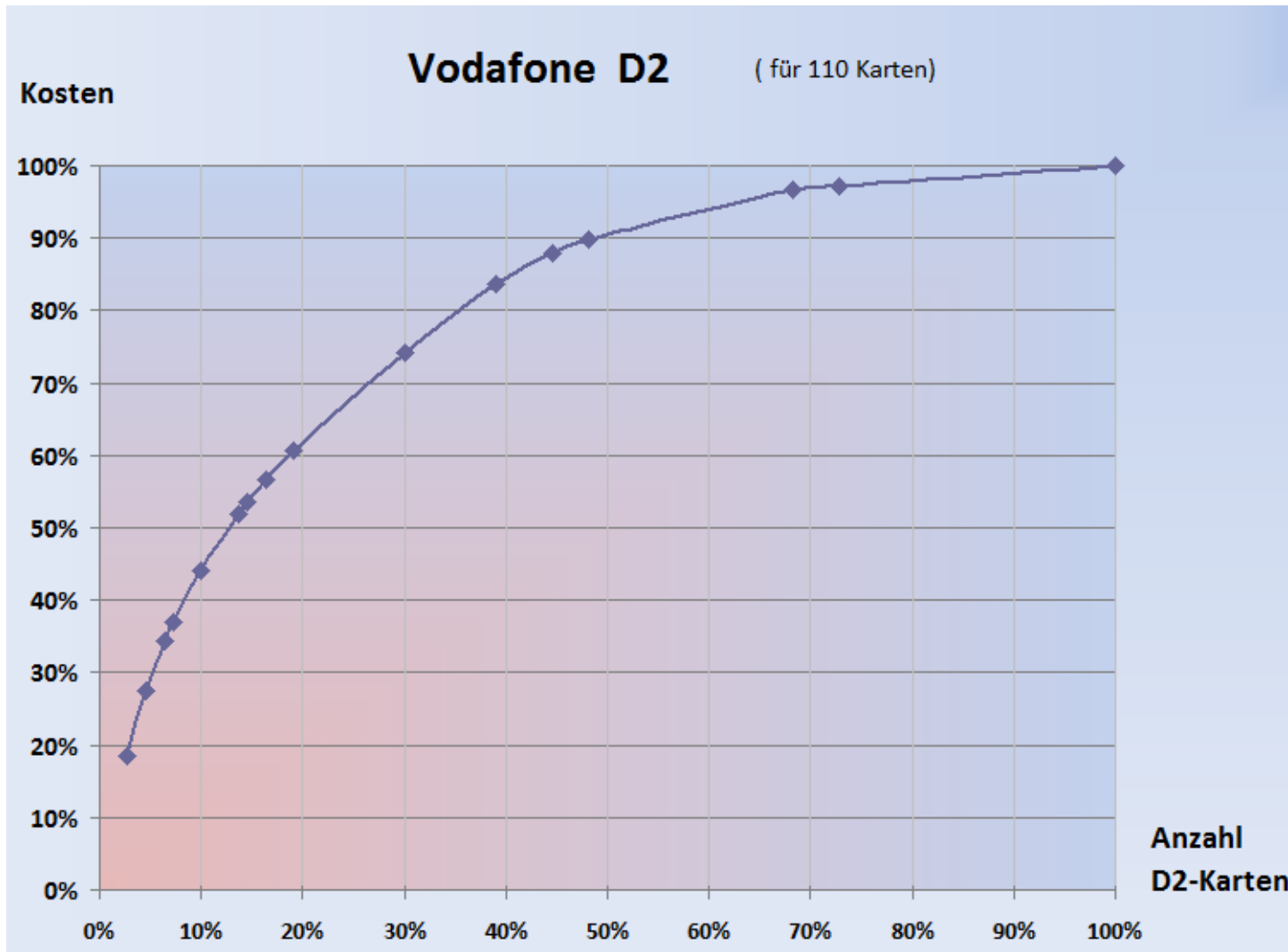


# OPTIMIERUNGSBEISPIEL

## KOSTENVERHÄLTNIS: TARIFE (FEST) UND LFD. GEBÜHREN (VARIABEL)

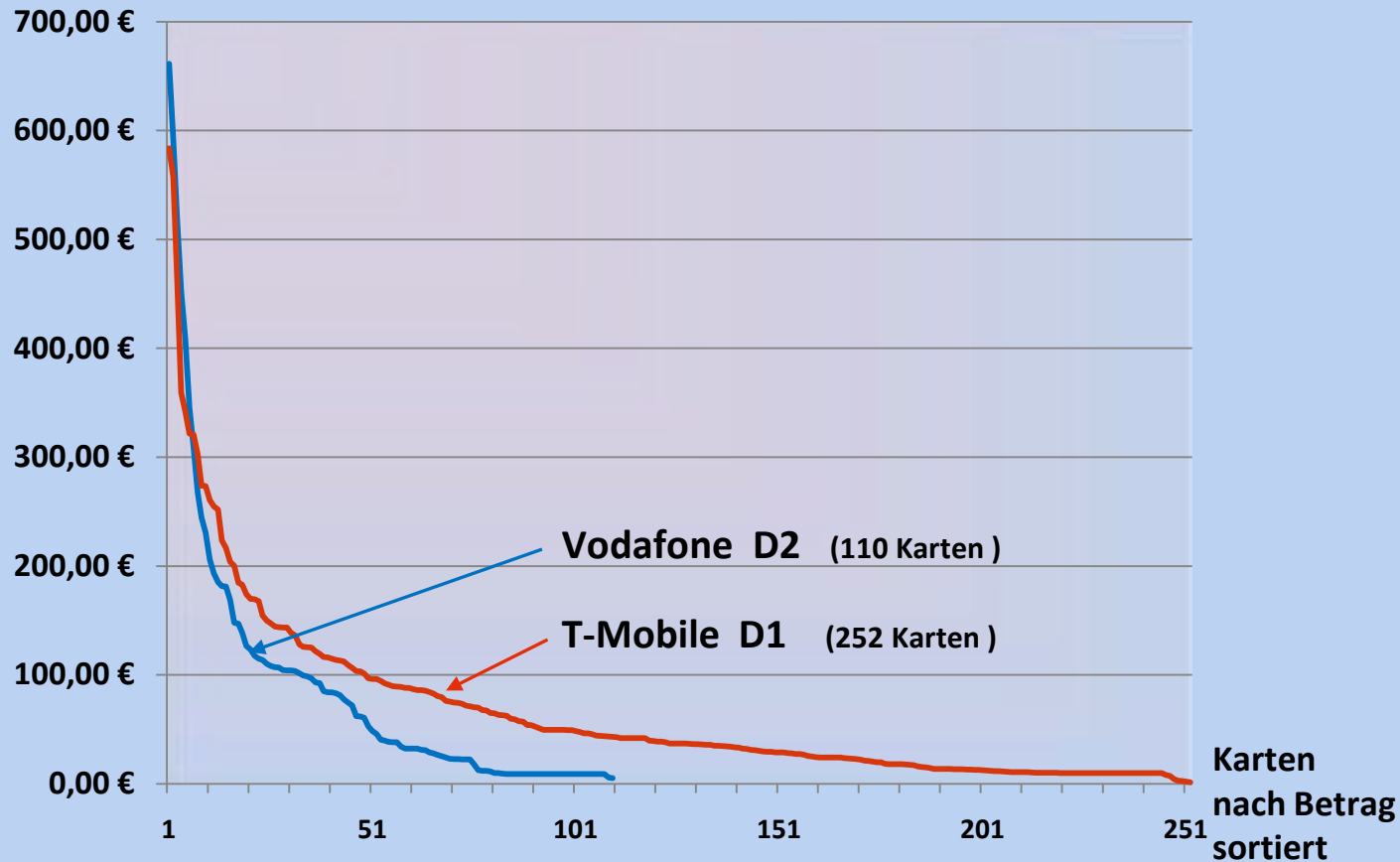


## D. KOSTENVERTEILUNG AM GESAMTVOLUMEN



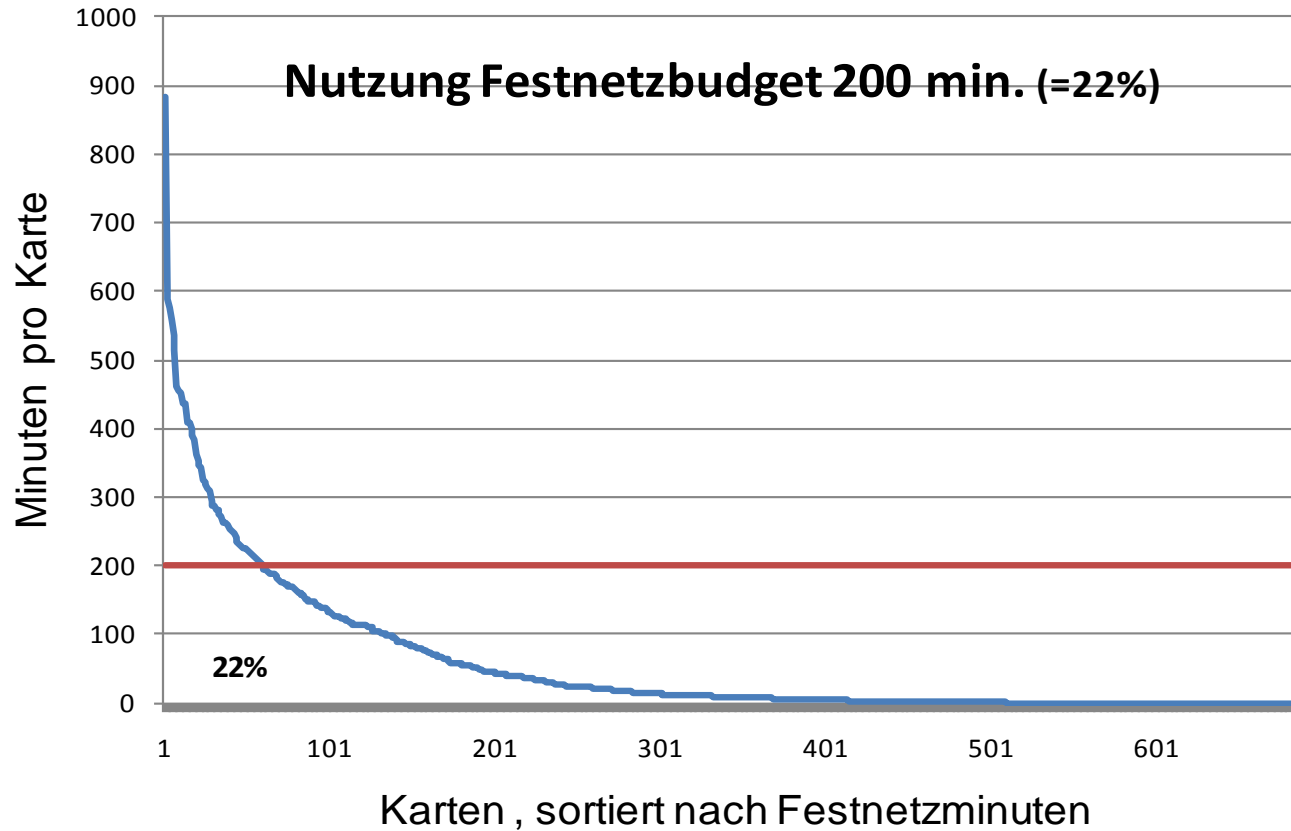
## D. NUTZUNGSVERHALTEN MOBILFUNK-USER

## Monatsrechnung



# OPTIMIERUNGSBEISPIEL | Analyse Ist-Struktur

Inklusivleistungen sind Bestandteil der Kalkulation und selten sinnvoll:



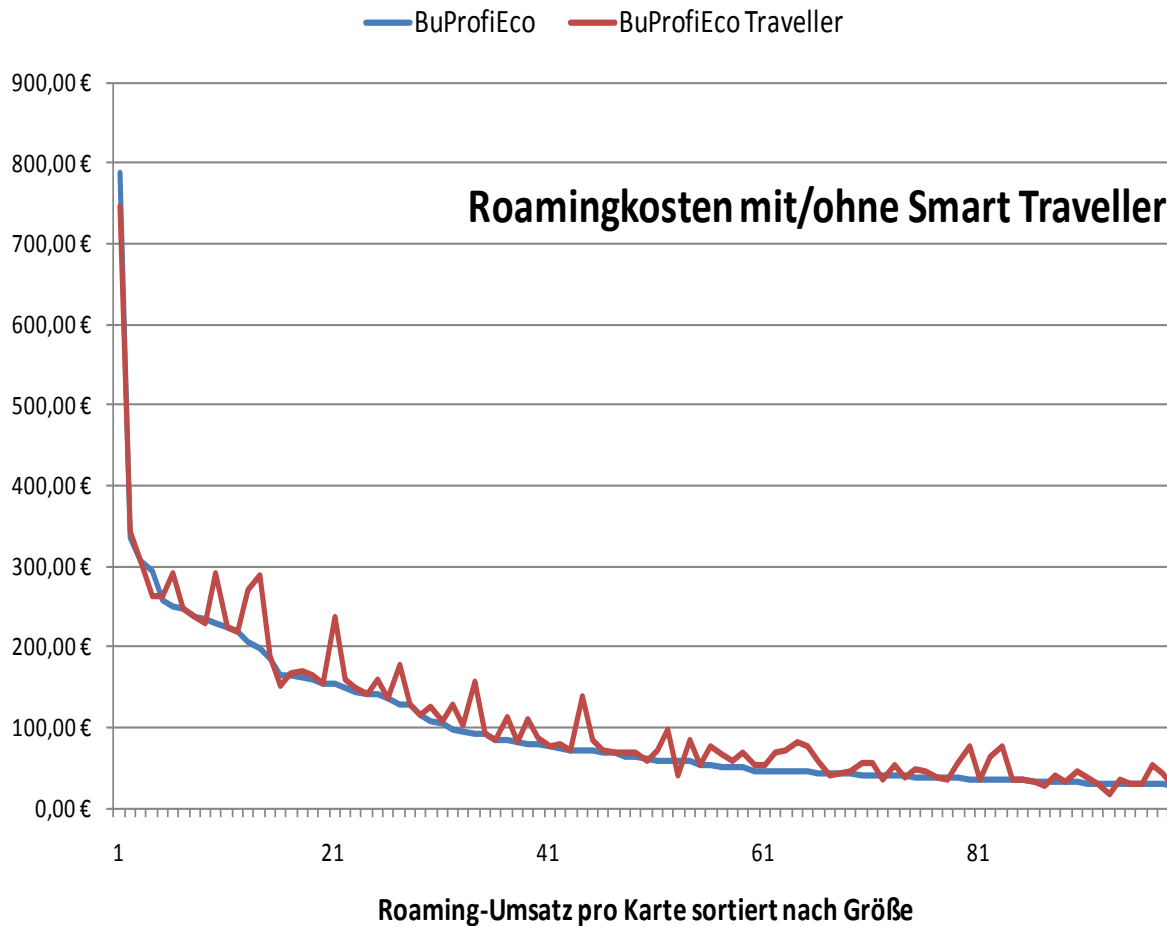
# OPTIMIERUNGSBEISPIEL | STANDARD-TARIFE

## Tarife mit Inklusivminuten für Gespräche in alle deutschen Netze

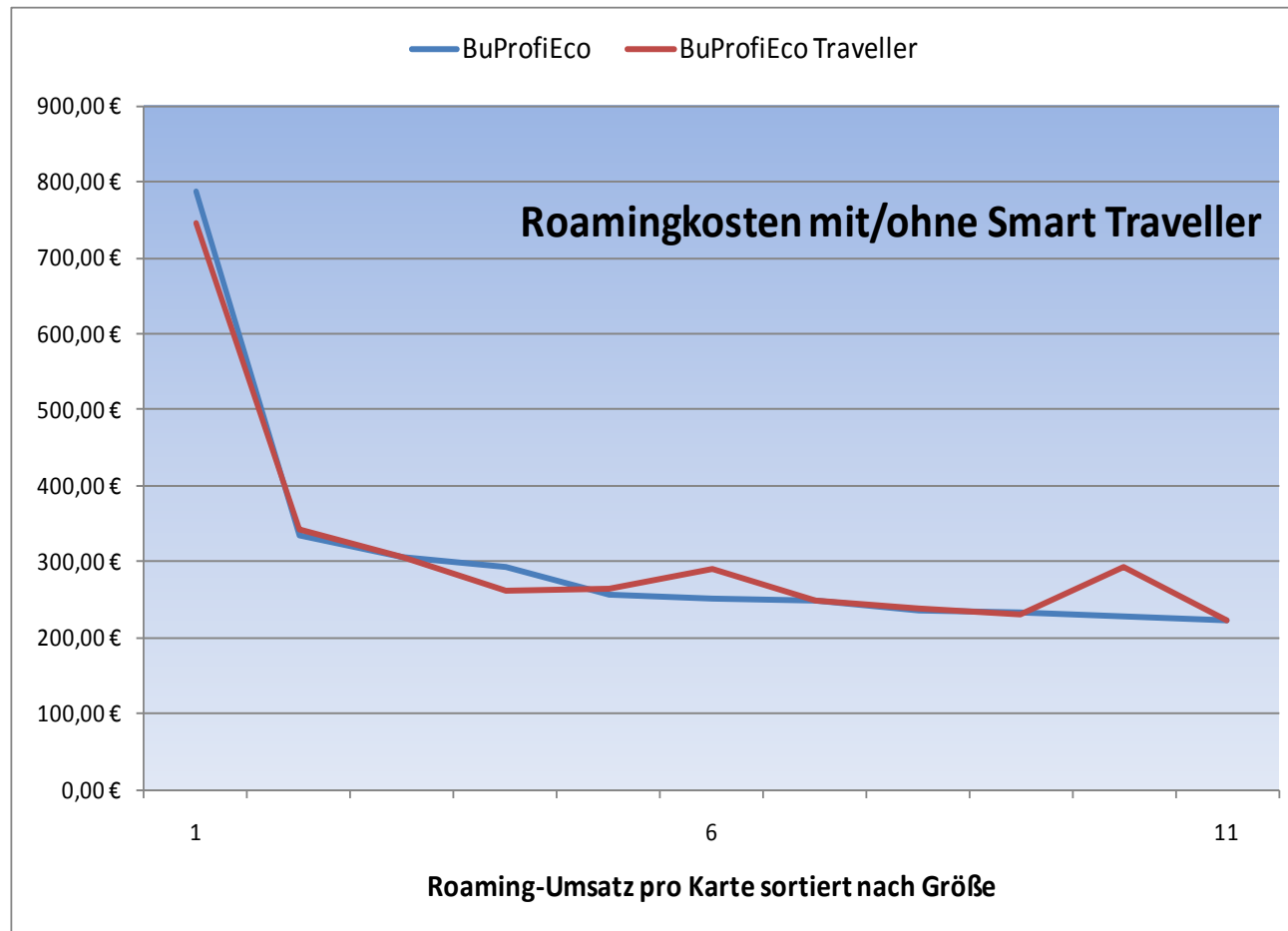
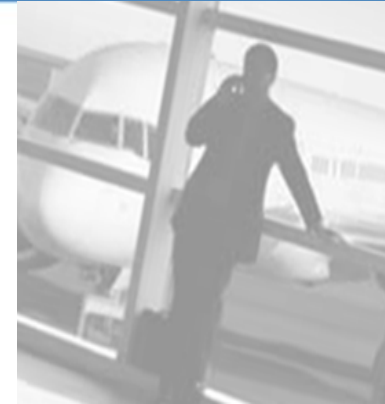
<b>Relax 120 Business</b>	Monatlich 120 Inklusivminuten in alle Netze Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S inklusive Kein Bereitstellungspreis	25,16 € <sup>3)</sup>
<b>Relax 240 Business</b>	Monatlich 240 Inklusivminuten in alle Netze Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S inklusive Kein Bereitstellungspreis	33,57 € <sup>3)</sup>
<b>Relax 1200 Business</b>	Monatlich 1200 Inklusivminuten in alle Netze Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S inklusive Kein Bereitstellungspreis	58,78 € <sup>3)</sup>
<b>Combi Relax 60 Business</b>	Monatlich 60 Inklusivminuten in alle Netze Monatlich 200 MB Datenvolumen inklusive Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S und MyPhonebook inklusive Kein Bereitstellungspreis	25,17 € <sup>4)</sup>
<b>Combi Relax 120 Business</b>	Monatlich 120 Inklusivminuten in alle Netze Attraktive Messagingpakete und Datenflrates zum Surfen und E-Mails Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S und MyPhonebook inklusive Kein Bereitstellungspreis	41,97 € <sup>4)</sup>
<b>Combi Relax 240 Business</b>	Monatlich 240 Inklusivminuten in alle Netze Attraktive Messagingpakete und Datenflrates zum Surfen und E-Mails Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S und MyPhonebook inklusive Kein Bereitstellungspreis	58,78 € <sup>4)</sup>
<b>Combi Relax 1200 Business</b>	Monatlich 1200 Inklusivminuten in alle Netze Attraktive Messagingpakete und Datenflrates zum Surfen und E-Mails Weekend-Flat oder BlackBerry@Vebmail S und MyPhonebook inklusive Kein Bereitstellungspreis	75,59 € <sup>4)</sup>

Professional-Tarife S - XXL	Professional Minuten	Professional Europe	Buchung	
<b>Vodafone Professional Minuten</b>				
Optional zubuchbare Tarifoptionen				
Preise in Euro inkl. MWST <sup>9)</sup> (Preise in Euro ohne MWSt)	Vodafone Professional			
	Minuten 60 <sup>10)</sup>	Minuten 120 <sup>10)</sup>	Minuten 240 <sup>10)</sup>	Minuten 480 <sup>10)</sup>
<b>Mtl. Inklusiv-Minuten<sup>10)</sup></b>	60	120	240	480
<b>Zusätzl. mtl. Basispreis</b>	8,33 (7,0000)	15,47 (13,0000)	28,56 (24,0000)	52,36 (44,0000)
<b>Mindestlaufzeit</b>	24 Monate			
<b>Einrichtung</b>	kostenlos			

## Optional spezielle Auslandstarifoptionen Smart Traveller / Reiseversprechen

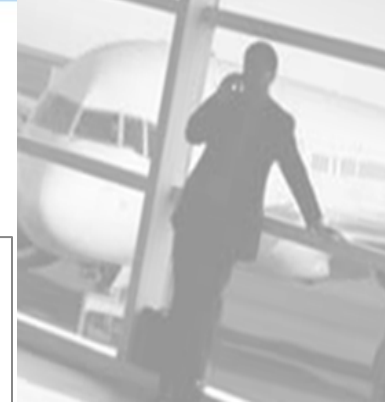


## Optional spezielle Auslandstarifoptionen Smart Traveller / Reiseversprechen

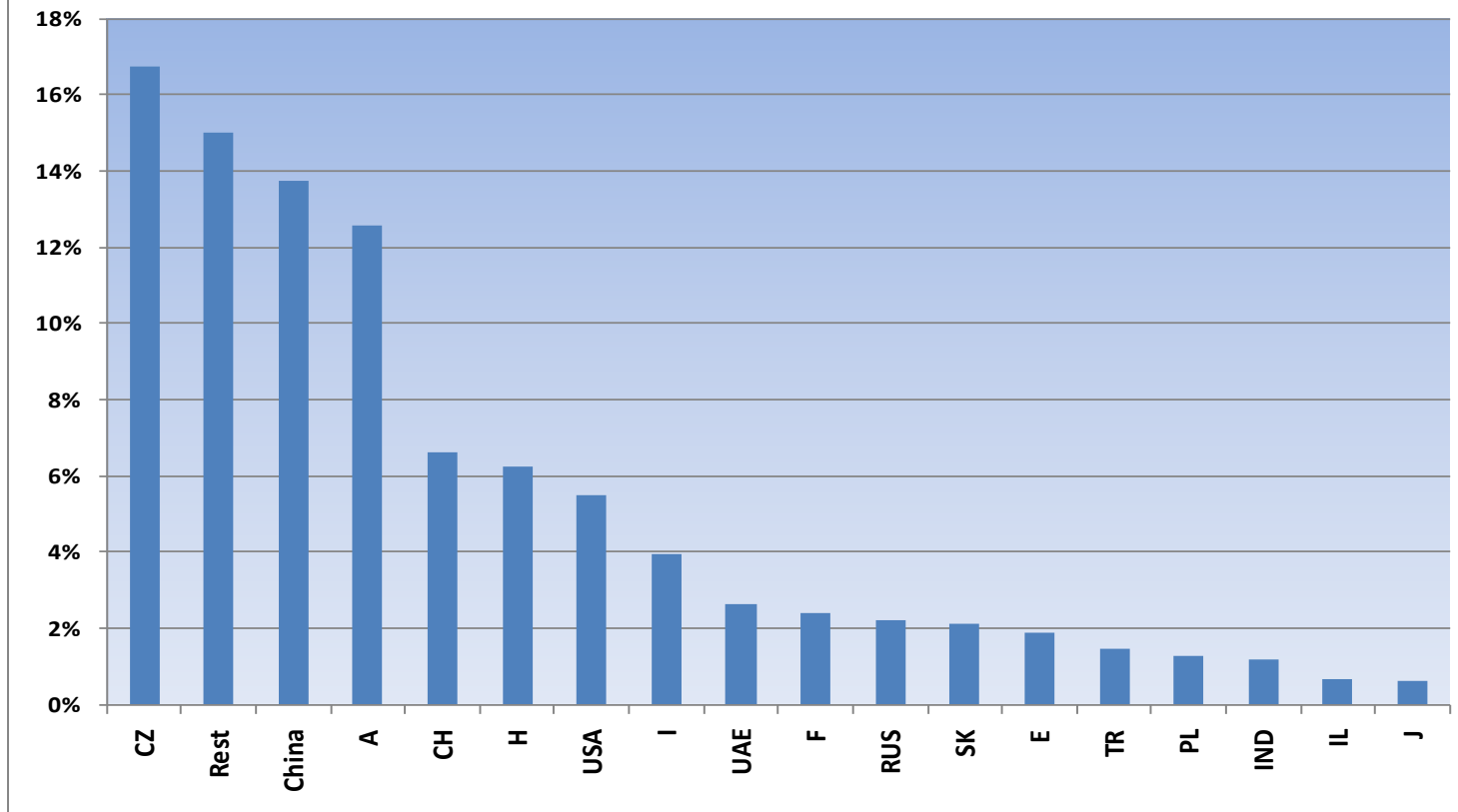


# OPTIMIERUNGSBEISPIEL | AUSLANDSTARIFE

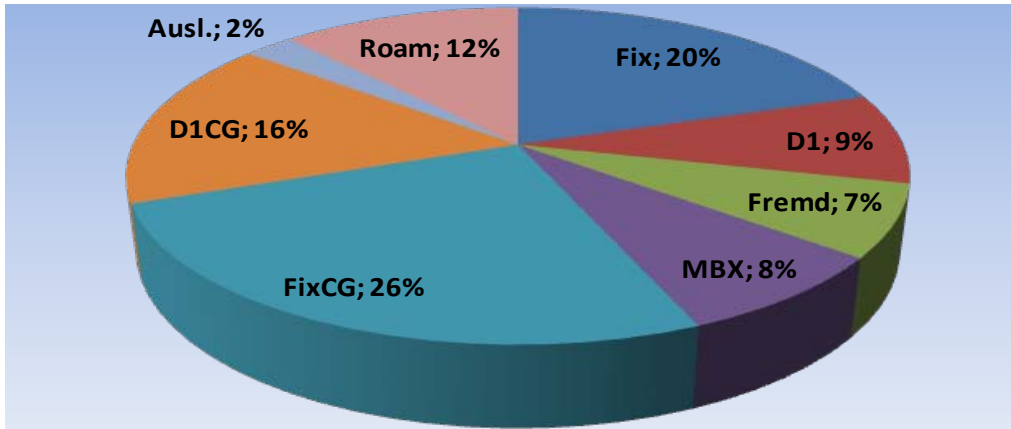
Transparenz Roamingkosten herstellen und zielgerichtet  
Optionsangebote ausschöpfen:



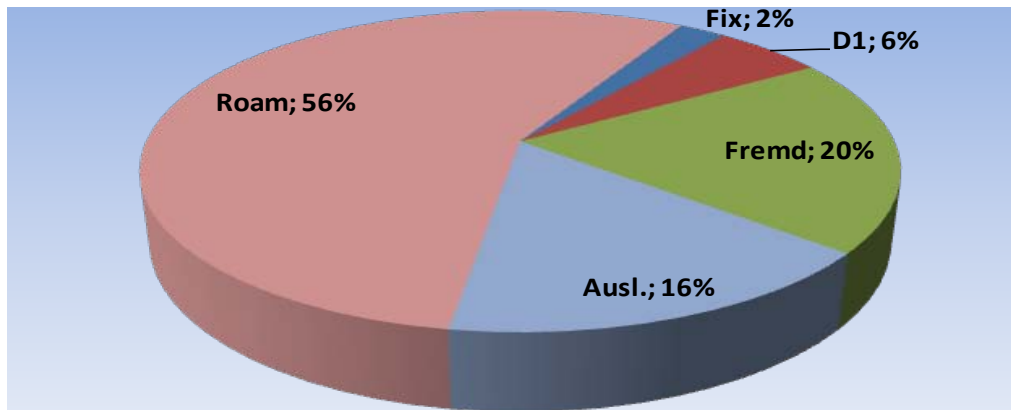
## Umsatzverteilung Roaming Muster



Verkehrsaufkommen



Mobilfunkumsatz



# ZUSAMMENFASSUNG UND EMPFEHLUNG

- **Aufwand minimieren**
  - Verträge bei einem Netzanbieter bündeln
  - Vertragstermine synchronisieren / Blocklaufzeit
- **Cash oder Gutschrift**
  - bei jedem Vertragsabschluss und Verlängerung
  - bei Verzicht auf Subventionshandy
- **Optimierung bedeutet: Permanenter Prozess**
- **Aufgaben der Verwaltung**
  - Verträge und Tarife je Nutzer laufend überwachen und anpassen
  - Gebühren-Monitoring
  - TK-Beratungsfunktion
  - Materialbeschaffung (3 Hdy-Typen, sonst Zuzahlung)

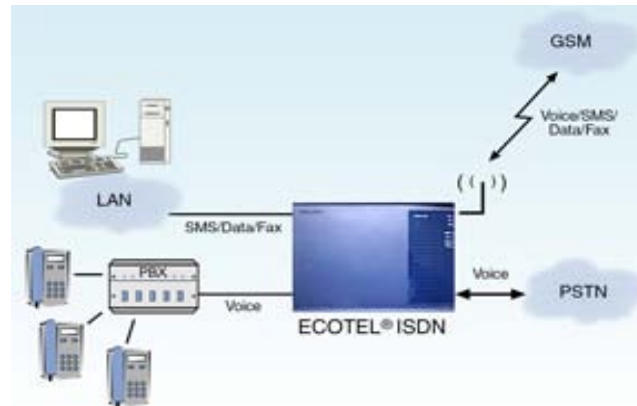
# THP-ABRECHNUNG

## IMMER ERFOLGSORIENTIERT – 2 MODELLE

- Prozentualer Anteil an der Ersparnis der Kosten für die jeweiligen Verkehrsrichtungskosten und Grundkosten auf Laufzeit x
- Kombination von Aufwandsabrechnung und prozentualer Ersparnis
- **Erfolgsgarantie:** Wird keine Mindesteinsparung in Höhe von 20 % je Einzelgesellschaft in mindestens 50 % der jeweiligen Verkehrsrichtungskosten erzielt, ist die Beratungsleistung **k o s t e n l o s**.

## AUSBLICK AUF FESTNETZ-OPTIMIERUNG

- Einsatz GSM-Gates



- Geänderte Tarifstruktur analog dem Konzept Mobilfunk, inkl. Grundgebühren, unter Einschluss SIP-Gates (VoiP)
- Wegfall „Anschluss-Leichen“
- Änderung überdimensionierter Hauptanschlüsse

## GERNE BEANTWORTEN WIR IHRE FRAGEN ...

... HIER UND HEUTE

... ODER NATÜRLICH AUCH GERNE NOCH SPÄTER.



**THP GMBH**  
TELECONSULTING

TEL. +49 (0)2330 6082-0

FAX +49 (0)2330 6082-328

EMAIL: [INFO@THP-CONSULTING.DE](mailto:INFO@THP-CONSULTING.DE)

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT